

Comunicato Stampa

GAMMA ITALIA, 10 GIUGNO 2019

Nuova CLIO: the Best CLIO ever

CLIO: una success story di Renault che con 15 milioni di auto è l'auto francese più venduta al mondo. 1,6 milioni le vetture vendute in Italia.

Nuova CLIO 1° modello del piano strategico Drive the Future 2017/2022.

Autonoma, Connessa, Ibrida e dal design iconico, che si evolve per diventare ancora più moderno ed elegante.

CLIO: una success story di Renault

Dal lancio nel 1990, Renault ha venduto in Europa oltre 15 milioni di CLIO, divenendo l'auto francese più venduta al mondo, di cui oltre 1,6 milioni in Italia.

CLIO 4 è stata la prima auto dell'era Van De Acker: nella sua strategia di design, composta come se fosse un fiore, CLIO 4 è stata il petalo della passione. La forza del design di CLIO 4 ha contribuito a raggiungere anno dopo anno sempre maggiori record di vendite in Italia:

- Auto straniera più venduta dal 2015
- Nel 2018: 2° modello più venduto in assoluto
- 290.000 auto, rappresentando il 1° mercato estero per Renault

NUOVA CLIO

Sempre innovativa e tecnologica, Nuova CLIO è CONNESSA, AUTONOMA e IBRIDA, nella cornice di un design interno rivoluzionario e di un design esterno più moderno ed elegante. Nuova CLIO è la prima auto del piano strategico DRIVE THE FUTURE, che condurrà Renault sino al 2022, con 12 veicoli elettrificati, 100% dei veicoli connessi e 15 veicoli a guida autonoma.

DESIGN ICONICO

La forza del design di CLIO 4 è stata determinante nel raggiungimento dei vertici delle classifiche di vendita, nel mondo e in Italia.

Il design esterno di Nuova CLIO viene pertanto mantenuto nelle sue forme vincenti, con una componentistica rinnovata al 100%, per un design ancora più iconico e sempre più moderno ed elegante, come ama definirlo il suo creatore, Laurens Van Den Acker. Al look vincente di CLIO 4 si aggiungono fari Full LED, firma luminosa C-Shape, cofano con nervature per renderlo più muscoloso, dettagli più dinamici e maturi e 3 nuove tinte (Orange Valencia, Brun Vison e Blu Celadon).

La rivoluzione si compie negli interni e nella tecnologia a bordo: Smart cockpit con display multimediali touchscreen EASY LINK fino a 9,3", Driver Display digitali, nuova plancia avvolgente con nuovi materiali e finiture di qualità, e nuovi sedili completamente ridisegnati compongono la ricetta vincente dell'abitacolo. Il tutto senza rinunciare al comfort, come testimonia, ad esempio, il bagagliaio più capiente della categoria, con i suoi 391 litri.

AUTONOMA

Nuova CLIO è il primo veicolo della gamma Renault ad essere dotato di dispositivi che permettono la guida autonoma di 2^{do} livello. Con il sistema **Highway and Traffic Jam Companion** (per la prima volta su un veicolo Renault), Nuova CLIO dispone della frenata e ripartenza automatica (da 0 a 170 km/h) che si combina, nello stesso intervallo di velocità, all'azione del Cruise Control adattivo, nonché (da 70 a 180 km/h) al sistema di mantenimento della corsia.

Ulteriori punti di forza, che le hanno permesso di conquistare le prestigiose 5 Stelle Euro NCAP, sono i numerosi sistemi di sicurezza di serie, come la frenata di emergenza attiva con riconoscimento pedoni e ciclisti, l'avviso distanza di sicurezza e il riconoscimento dei segnali stradali. Inoltre, per un comfort di guida totale, Nuova CLIO può essere dotata anche di Camera 360° e di EASY PARK ASSIST.

CONNESSA

Il nuovo sistema multimediale connesso **EASY LINK** è il protagonista dello Smart Cockpit di Nuova Renault CLIO, con schermo touch verticale fino a 9,3" compatibile sia con Android Auto™ sia con Apple CarPlay™.

Molto semplice l'aggiornamento del nuovo EASY LINK, che beneficia di aggiornamenti automatici in tempo reale (OTA - Over The Air) proprio come uno smartphone. Nuovo il funzionamento, più semplice e veloce, che rende CLIO sempre connessa, dotata di piattaforma 4G con chiamata automatica di emergenza e alcune importanti funzionalità che facilitano la navigazione, come la ricerca indirizzi GOOGLE e le informazioni fornite da TOM TOM.

IBRIDA

CLIO è il primo modello ibrido della gamma Renault, che arriverà nel primo semestre 2020. Consolidando la grande esperienza maturata nel campo dei veicoli ZE e beneficiando inoltre del Know-How del Team Renault Formula 1, su CLIO 5 debutterà la prima motorizzazione ibrida **E-TECH** full hybrid per la quale sono stati depositati ben 150 brevetti e che vanta le seguenti caratteristiche:

- Nuovo motore benzina 1.6 di derivazione Alleanza
- 2 motori elettrici
- batteria da 1,2 KWh

Nuova CLIO E-TECH percorrerà fino al 80% dei percorsi urbani con i 2 motori elettrici, permettendo una riduzione dei consumi fino al 40%.

Nuova Renault CLIO rinnova l'intera gamma motori, pienamente in linea con le normative WLTP:

- 4 nuovi motori benzina: SCe da 65 e 75cv, più 2 turbo, il 1.0 TCe, da 100cv, anche con trasmissione X-Tronic, e il 1.3 TCe da 130cv EDC, frutto dell'alleanza Renault Nissan Mitsubishi in sinergia con Daimler;
- 1 motore Turbo GPL, TCe 100, in arrivo a fine 2019;
- 2 Diesel subito disponibili al lancio: entrambi 1.5 Blue dCi, da 85 e 115 cv.

GAMMA ITALIA

Quattro i livelli di equipaggiamento principali LIFE, ZEN, BUSINESS & INTENS a cui si affiancano la versione sportiva R.S. LINE ed il top di gamma INITIALE PARIS. Nella prima fase del lancio è inoltre prevista una versione EDITION ONE, in tiratura limitata con soli 500 esemplari, equipaggiati dal motore TCe 100, un concentrato di tecnologia e design a soli 20.750 euro.

	SCe 65*	SCe 75*	TCe 100	TCe 100 GPL*	TCe 100 X-TRONIC*	TCe 130 EDC	BLUE dCi 85	BLUE dCi 115
INITIALE PARIS						25.600 €		22.600 €
RS LINE						22.600 €		22.600 €
INTENS		18.100 €*	18.900 €	19.900 €*	20.500 €*	21.700 €	20.900 €	21.700 €
BUSINESS		17.250 €*	18.050 €	18.850 €*			20.050 €	
ZEN		16.250 €*	17.050 €	18.050 €*	18.650 €*		19.050 €	19.850 €
LIFE	14.400 €*		15.200 €	16.200 €*				

*Disponibili successivamente

LA CAMPAGNA DI PRE-LANCIO

Nuova Renault CLIO sarà commercializzata a partire dall'11 giugno con una campagna di pre-lancio che la accompagnerà fino al lancio in concessionaria previsto nel mese di settembre. Da questo momento, Nuova Renault CLIO potrà essere scoperta all'interno della piattaforma digitale dedicata su www.nuovaclio.it. Attraverso una navigazione innovativa e di grande impatto grafico, sul sito saranno esplosi tutti gli aspetti di design e tecnologia dell'auto. Nuova Renault CLIO, infatti, potrà essere esplorata con un video a 360° che racconterà la sua doppia anima, EVOLUTION e REVOLUTION, proprio per non far perdere agli utenti nessun dettaglio del suo nuovo design e della tecnologia a bordo.

Nuova Renault CLIO inoltre, sarà protagonista assoluta di un'iniziativa di comunicazione del tutto inedita: la prima pubblicità sul web che cambierà "veste" ogni giorno. Attraverso uno storytelling in continuo cambiamento ed un video modulare che cambierà ogni giorno, Nuova CLIO racconterà un trending topic diverso di cui tutti stanno parlando sui social, sul web, in TV e sulla stampa in quella giornata. Nel video saranno contenuti una serie di indizi che dovranno portare gli utenti a scoprire il trending topic nascosto. I migliori che indovineranno di quale argomento si tratta, potranno partecipare direttamente al concorso dedicato e provare a vincere ogni giorno gli eventi del momento e le incredibili esperienze messe in palio.

Nuova CLIO infatti, è l'auto del momento che, grazie alle sue numerose innovazioni tecnologiche e con una particolare attenzione ai sistemi connessi, rende ogni istante unico, con chiunque si voglia e in qualunque luogo ci si trovi.

Nuova CLIO: the best CLIO ever.

#Clio

#CarOfTheMoment

#Renault

Contatto stampa Renault Italia

Luca PETITTI

Press & Product Communication Manager

luca.petitti@renault.it - Tel. 064156228; Cell. 3283905752

www.media.renault.it